

_____ **Е.В. Шастина**
«16» октября 2017 г.

Положение
о проведении конкурса видеороликов по профилактике ВИЧ-инфекции,
приуроченного к Всемирному Дню борьбы со СПИДом
#СтопВИЧСПИД56

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс видеороликов #СтопВИЧСПИД56 (далее — Конкурс) — это механизм предоставления возможности учащимся старших классов общеобразовательных учреждений и учащимся ССУЗов выразить свое отношение к проблеме ВИЧ-инфекции в Оренбургской области. Под понятием «профилактика ВИЧ-инфекции» в рамках Конкурса понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на снижение масштабов эпидемий ВИЧ и её негативных последствий.

Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация по профилактике социально значимых заболеваний «Новая жизнь».

Конкурс является частью программы «От нас зависит здоровое будущее и счастливое настоящее» в рамках проведения мероприятий по профилактике ВИЧ-инфекции и гепатитов В и С на территории Оренбургской области в 2017 году.

Официальный хэштег Конкурса #СтопВИЧСПИД56

II. ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели конкурса:

Повышение уровня знаний о способах профилактики ВИЧ-инфекции среди учащихся старших классов общеобразовательных учреждений и ССУЗов Оренбургской области, содействие нравственному воспитанию молодёжи, пропаганде ЗОЖ.

2.2. Задачи конкурса:

1. Привлечь внимание старшеклассников и учащихся ССУЗов к решению социальных проблем.

2. Повысить уровень знаний о мерах профилактики ВИЧ-инфекции, содействовать формированию поведенческих навыков по уменьшению риска инфицирования социально значимыми заболеваниями.

3. Способствовать развитию творческого потенциала.

4. Создать современный визуальный материал на тему профилактики ВИЧ для дальнейшего использования при проведении городских и областных мероприятий, а также свободного распространения в сети интернет.

III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с 20 октября 2017 г. по 01 декабря 2017 г.

- 20.10 - объявление о Конкурсе;
- 20.10 - 26.11.2017г. – приём конкурсных работ;
- 20.10 - 27.11.2017г. до 23:59 – определение финалистов путём открытого общественного голосования на странице Конкурса в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/newlifeaids> (Конкурс видеороликов #СтопВИЧ/СПИД56);
- 28-30.11.2017г. – определение победителей конкурсной комиссией из представителей организатора Конкурса, государственных, общественных и культурных деятелей;
- 01.12.2017г. – объявление и награждение победителей.

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участником конкурса может стать любой житель Оренбургской области в возрасте от 14 лет до 21 года.

4.2. Работа может быть индивидуальной и коллективной. В случае работы коллектива над созданием видеоролика на Конкурс подаётся заявка от одного лица.

V. ТЕМЫ КОНКУРСНЫХ РАБОТ.

Все работы, поданные на Конкурс должны соответствовать тематике Конкурса, приуроченного к Всемирному Дню борьбы со СПИДом и способствовать профилактике распространения ВИЧ-инфекции: отражать проблемы ВИЧ, рискованного поведения, а так же мотивировать на ЗОЖ и толерантное отношение к людям, затронутым этим заболеванием.

VI. УСЛОВИЯ КОНКУРСА.

6.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

6.2. Требования к видеоролику:

6.2.1. Формат – произвольный.

6.2.2. Максимальная продолжительность видеоролика 1 минута.

6.2.3. Участие в видеоролике непосредственно участника Конкурса – необязательно.

6.2.4. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

6.2.5. Количество видеороликов ограничено - не более 3-х от одного участника.

6.2.6. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимация, инфографика и т. д.).

6.2.7. В ролике могут использоваться фотографии.

6.2.8. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

6.2.9 Работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

6.2.10 В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и/или предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

6.3. Заявка на участие в конкурсе оформляется по форме согласно Приложению к настоящему Положению. Работы, поданные без Заявки, не допускаются к участию в Конкурсе.

6.4. Конкурсная работа должна быть подана не позднее срока, указанного в разделе III настоящего Положения.

6.5. Участники конкурса предоставляют свои работы по электронной почте: orennewlife56@gmail.com во вложении к письму либо в виде ссылки в тексте письма на файлообменник, облачное хранилище или канал YouTube.

6.6. Регистрация конкурсных работ:

6.6.1. В течение суток работа и полнота сведений, указанных в Заявке проверяются модератором, работе присваивается конкурсный номер.

6.6.2. Конкурсная работа публикуется в группе социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/newlifeaids> для голосования.

6.6.3. На адрес, с которого была получена работа, отправляется информационное письмо о присвоении номера для голосования и ссылка на размещение видеоролика в социальной сети «ВКонтакте».

6.6.4. В случае выявления неточностей при оформлении заявки или неполноты сведений автору отправляется информационное письмо с возможностью внести коррективы.

6.6.5. Если после подачи работы на Конкурс в течение суток не поступило письмо в адрес автора с подтверждением получения или выявленных неточностей, заявителю следует обратиться к организатору Конкурса по номеру +7 3532 465656 либо на почту new.life.aids@mail.ru.

6.7. Один участник может подать не более 3 (трех) работ. В случае работы коллектива над созданием видеоролика на Конкурс подаётся заявка от одного лица.

6.8. Запрещается использовать существующие видеоролики полностью или частично. В случае выявления очевидного плагиата работа отстраняется от участия в Конкурсе.

VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

7.1. Открытое общественное голосование в социальной сети «ВКонтакте» позволит определить 10 финалистов путём подсчёта наибольшего количества голосов в виде отметок «нравится».

7.2. Работы финалистов оцениваются Конкурсным жюри, сформированным из числа представителей организатора Конкурса, партнёров Конкурса, представителей здравоохранения, экспертов в области видеотворчества.

Состав Жюри утверждается Организаторами Конкурса.

7.3. Видеоролики оцениваются экспертной комиссией по следующим критериям:

1. Соответствие работы тематике конкурса.

2. Концепция (идея) - творческий подход и оригинальность.

3. Содержание (обязательное информационное наполнение):

- выдержанность сюжетной линии (сценарий);

- информационная насыщенность;

4. Форма (дизайн):

- композиционное решение;

- эстетичность;

- оправданность применения различных эффектов.

5. Достоверность:

- отсутствие в работе сведений о ВИЧ-инфекции, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- отсутствие в работе текста или изображений стигматизирующего или дискриминационного характера в отношении людей, лично затронутых проблемой ВИЧ/СПИДа.

6. Уровень технического исполнения - использование технологий (монтаж, обработка с использованием графических пакетов, наложение звука и т.п.).

VIII. АВТОРСКИЕ ПРАВА

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на работу, участвующую в Конкурсе, несёт заявитель, приславший данную работу на Конкурс.

8.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив участников) автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.).

8.3. В случае необходимости организаторы Конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

8.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использования конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору, но с обязательным указанием имени автора; проведения социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет-ресурсов); репродуцирования работ для нужд Конкурса, при проведении общественно значимых мероприятий на территории города Оренбурга и Оренбургской области, а также в методических и информационных изданиях; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

8.5. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

8.6. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года и места рождения, почтового адреса, абонентского номера, адресов электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса.

IX. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

9.1. Открытое общественное голосование: все работы, предоставляемые на конкурс, будут размещаться в группе «Конкурс видеороликов #СтопВИЧСПИД56» в социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/newlifeaids>.

Авторы 10 работ, получивших большее количество голосов с помощью отметок «Нравится», будут объявлены финалистами и поощрены памятными дипломами участников Конкурса.

9.2. Победителями являются авторы трёх лучших видеороликов.

Из предоставленных 10 работ конкурсная комиссия выбирает 3 победителей Конкурса, которые награждаются дипломами и ценными призами.

9.3. Итоги конкурса публикуются в социальной сети «ВКонтакте» в группе АНО «Новая жизнь» по адресу <https://vk.com/newlifeaids> и на сайте newlife-56.ru, а так же в средствах массовой информации.

9.4. Итоги подводит конкурсная комиссия после окончания Конкурса с учётом критериев оценки.

9.5. Конкурсная комиссия может не выявить ни одного победителя.

9.6. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные призы и награждать ими участников Конкурса.

9.7. Награждение победителей из числа жителей города Оренбурга состоится 1 декабря 2017 года. Время и место награждения будут сообщены дополнительно. С победителями из числа жителей Оренбургской области организаторы Конкурса свяжутся по контактными данным из заявки для уточнения способа вручения призов.

X. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

АНО «Новая жизнь», 460000, г. Оренбург, улица Кирова, 30, помещение 14

<https://newlife-56.ru/>

e-mail: new.life.aids@mail.ru

<https://vk.com/newlifeaids>

Телефон: +79510315656

Директор Шастина Елена Владимировна, +73532465656

Куратор проекта Михайлов Сергей Викторович, +7353226 95 37